GESTÃO E MONTAGEM DE ESTÚDIO

Flávio Martins do Nascimento Filho
Fisioterapeuta – CREFITO 175590-F
Mestre em Ciências Aplicadas à Saúde – UFS, Campus Lagarto/SE
Pós-graduado em Fisioterapia Traumato-ortopedia – Universidade Estácio de Sá/SP
Fisioterapeuta do Esporte – Sociedade Nacional de Fisioterapia Esportiva - SONAFE

activepilates® brasil

POR QUE TRABALHAR COM PILATES?

active pilates cursos

activepilates® brasil

PILATES

PILATES

POR QUE PILATES?

EXPECTATIVA DE VIDA E ACESSO A INFORMAÇÃO

QUALIDADE DE VIDA

SAÚDE E BEM ESTAR

EMPREENDEDOR – motor da economia

Está em qualquer lugar e área.
Não é somente a pessoa que abre uma empresa.

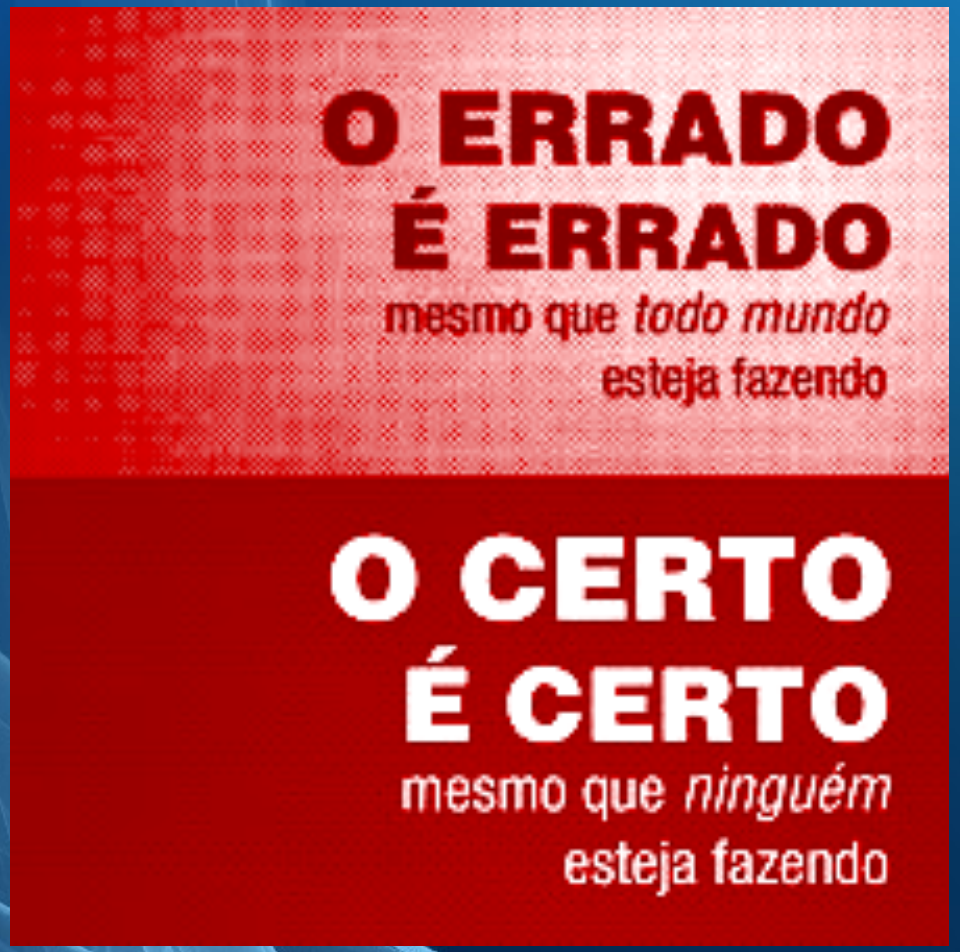
activepilates® brasil

PERFIL

Iniciativa
Autonomia
Autoconfiança
Otimismo
Necessidade de realização
Inovação
Ousadia

NATUREZA

Social
Sucesso
Ecologia



Auto Empreendedorismo

- à Saber investir em si próprio
- à Colocar amor no que faz
- à Ser organizado
- à Aprender a elogiar
- à Ser incentivador
- à Aprender a dizer “NÃO”
- à Ser resiliente
- à Ser altruísta

OPORTUNIDADE

CRISE = CRIE

INOVAÇÃO

CONSTRUÇÃO DE OBJETIVO
Defina bem o objetivo que quer alcançar e quando

PROBLEMA

Questionário: avalie o potencial do seu negócio.

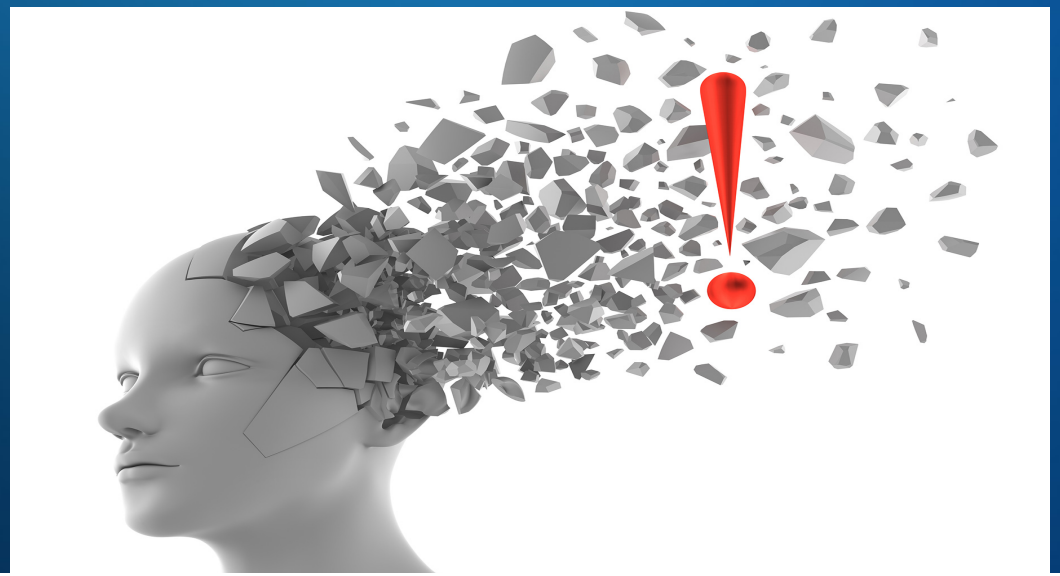
CONSTRUÇÃO DE OBJETIVO

Defina bem o objetivo que quer alcançar e quando

CONSTRUÇÃO DE OBJETIVO

NÓS POSSUÍMOS TODOS OS RECURSOS INTERNOS PARA ALCANÇAR UM OBJETIVO!

- ✓ DESEJAR
- ✓ QUERER
- ✓ PLANEJAR
- ✓ FAZER
- ✓ TER



activepilates® brasil

FOCO NO OBJETIVO.

FORÇA PARA LUTAR.

FÉ PARA VENCER.

AÇÃO

activepilates® brasil

activepilates®
brasil

QUAL O CUSTO PARA MONTAR UM ESTÚDIO DE PILATES?

active pilates cursos

activepilates® brasil

- Equipamentos;
- Acessórios;
- Reforma;
- Ar-condicionado;
- Decoração;
- Abertura de Empresa;
- Licenças;
- Marketing;
- Capital de Giro;
- Contas em Geral.

COMO MONTAR UMA EMPRESA/CONSULTÓRIO?

Vamos definir a identidade da sua empresa com CLAREZA!!!!!!!!!!

activepilates® brasil

MISSÃO: é a essência, a razão da existência, o propósito da sua empresa, é a forma de conceituar o horizonte.

activepilates® brasil

VISÃO

VISÃO: é a imagem clara do futuro. É o início dos processos da empresa.
VISão = ser perspicaz.
"Olha para onde quer chegar".

activepilates® brasil

VALORES

- Ética;
- Comprometimento
- Entusiasmo
- Transparência
- Respeito
- Espírito de Equipe

activepilates® brasil

MISSÃO

Ser agente de mudança e motivação, ajudando nossos clientes a terem sucesso no seu negócio através de um empreendedorismo consciente.

VISÃO

Ser a maior empresa de contabilidade de Minas Gerais, com referência nacional em atendimento e qualidade, com excelentes resultados.

VALORES

- Ética
- Comprometimento
- Entusiasmo
- Transparência
- Qualidade
- Respeito mútuo
- Espírito de equipe

MISSÃO

Ser conhecidos como especialistas em sorvetes, através de uma operação que proporcione momentos de prazer e experiências agradáveis de consumo.

VISÃO

Tornar-se a maior e melhor rede de sorveterias do Brasil, comprometidos com os valores e princípios éticos, lucratividade, responsabilidade social e geração de riquezas ao país.

VALORES

Contribuição positiva com a comunidade e o meio ambiente, respeito com os franqueados, fornecedores e concorrentes, reconhecimento que a rentabilidade é essencial para os negócios e paixão pelo que fazemos.

Plano
Negócios
Business
Viabilidade
empresa
Obter
investimento
forma
questões
objectivo
rentabilidade
Plan
taxas
objectivos
deve
projecto
enfoque
realidade
financiamento
gestão
Conseguir
financeira
retornos
negócio
Estudo
documento
risco
modelo
identificar
abordar
dar
entanto
todas
serve
equipa
objetivo
estratégicas
deste
investidor
pode
conteúdo
financeiros
ser
ter
económica
Dependendo
adaptada
público-alvo
sendo
necessário
indispensável
entidades
entrar
reduzido
linguagem
bem
comerciais
principais
demasiado
caminho
decisões
estado
alvo
questão
bons
pesam
base
falar
estuda
humanos
profissional
empresas
tanto
fazer
interna
celebração
aprovação
elaborar
contrato
pode-se
direccionar-se
certificação
recursos
apoiar
mercado
estruturado
claro
várias
dirigir
compromissos
dado
banca
bancário
Angel
válida
reflectir
dirigido
sócio
finanças
obrigatório
leitor
Capital
técnicos
interessa
quais
elementos
acompanhado
viável
promotores
capacidades
parceiro
investidores
variáveis
final
acordo
detalhado
apresente
QREN
procura
vender
reflecte
novo
apoios
financier
além
devem
extenso
aprofundada
marketing
sucedido
face
usado
Angels
Sociedade
continuar
lucro
clara
outros
regulamentar
público
empresa-mãe
exemplo
aspectos
utilizar

1. EMPRESA

Visão, Missão e Valores
Estrutura organizacional (ORGANOGRAMA) – regime jurídico, tipo de negócio e serviço, estrutura funcional, parcerias, terceirizações, síntese das responsabilidades da equipe, contabilidade.

activepilates® brasil

PLANO DE MARKETING – É o mapa que mostrará onde estamos e onde queremos chegar.

- **Análise de MERCADO**

Quem é o seu consumidor e que fatores culturais, sociais e pessoais que influenciam ele a consumir seu produto?

Como anda o mercado local?

Quais são as oportunidades e as ameaças?

Qual parcela do mercado você pretende obter?

activepilates® brasil

PLANO DE MARKETING – É o mapa que mostrará onde estamos e onde queremos chegar.

- Estratégias de MARKETING
  Quem é a sua praça?
  Quais produtos deseja oferecer?
  Como pretende atrair o cliente?
  Que planos e promoções você deseja disponibilizar?
  Como será sua instalação?
  Quem é a sua concorrência e o que ele está fazendo?
  Qual sua vantagem sob a concorrência?
  Qual seria sua média de valor? Seu cliente pode pagar? Em que volume? E como?
  Como pretende fazer o relacionamento com o cliente?
  Mkt visual, digital, olfativo e propaganda
  Como você pretende lidar com a situação do país?

activepilates® brasil

PLANO DE MARKETING – É o mapa que mostrará onde estamos e onde queremos chegar.

Mídia Social
Cartão de Visitas
Folder/Panfleto
Canetas
Camisetas
Logo
Banner
Fachada
Site
Revista de Bairro
Anúncios Pagos no google
Empresa de Markenting
Aplicativo

activepilates® brasil

PLANO FINANCEIRO – Obter lucro. É a principal fonte de referencia e controle da saúde financeira do negócio, serve para projetar e conduzir os gastos e receitas da empresa.

Investimento inicial?
Captação de recurso?
Qual seu ponto de equilíbrio?
Quais são seus custos fixos?
Quais são seus custos variáveis?
Qual é o tipo de participação financeira praticado?
Que é um fluxo de caixa?
Como pretende projetar seus resultados?
Lucratividade?

activepilates® brasil

IDENTIFICAÇÃO DOS CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Preliminarmente deverão ser identificados todos os possíveis custos fixos e variáveis.

Os custos fixos são aqueles que independem do volume de atendimento.

Os Custos Variáveis dependem do nível de atendimento e mudam de acordo com este nível.

activepilates® brasil

DICAS PARA MONTAR UM STÚDIO DE PILATES

active pilates cursos

activepilates® brasil

DICAS PARA MONTAR UM STÚDIO DE PILATES

1) **Encontre um Lugar para seu Studio –** Não é necessário ter mais que 50^2 ou $60m^2$.

2) **Compre os Equipamentos –** Parcele no máximo de vezes que conseguir.

3) **Coloque uma Placa na Frente –** Escreva "Studio de Pilates em Breve. Ligue e Agende sua Aula".

DICAS PARA MONTAR UM STÚDIO DE PILATES

4) Faça Flyers e Folders – Escreva exatamente a mesma informação acima e distribua pelo bairro do Studio, estabelecimentos, casas e prédios.

5) Aulas Agendadas – Comece a divulgação do Studio uns 20 dias antes da abertura, assim na hora que estiver funcionando você já terá muitas aulas agendadas e possíveis clientes.

6) Compre inicialmente apenas R$3.000,00 em Acessórios – Você pode comprar o restante quando tiver mais alunos e mais aulas agendadas. No início compre o essencial.

DICAS PARA MONTAR UM STÚDIO DE PILATES

7) Invista apenas R$3.000,00 em Marketing – Foque nos folders e flyers que você precisa fazer e em cartões de visita. Camisetas, canetas e outras coisas você pode ir fazendo conforme tiver mais alunos e mais dinheiro em caixa.

8) Você ainda tem o restante um dinheiro guardado do começo – Não perca as contas!

9) Inauguração – Faça uma Festa de Inauguração do seu Studio para marcar presença no local. Convide possíveis clientes, comerciantes próximos e chame o máximo de atenção para o seu negócio. Pode ser que você feche algumas aulas durante a festa.

DICAS PARA MONTAR UM STÚDIO DE PILATES

10) Pagamento – Os alunos de Pilates pagam antecipado, então já na primeira semana você terá dinheiro no caixa.

11) Economize

UMA DICA!

Quanto à gestão dos custos, sugere-se a estruturação de um plano de contas detalhado, pois permitirá a plena identificação dos custos e o seu controle.

O empreendedor, de posse dos gastos classificados por tipo de custo, poderá realizar, por meio da comparação entre períodos, ações de melhoria, como minimização ou até mesmo eliminação de despesas.

activepilates® brasil

22 mil – Equipamentos

6 mil – Acessórios

10 mil – Recepção + Móveis

4 mil – Divulgação e Marketing

15 mil – Capital de Giro

activepilates® brasil

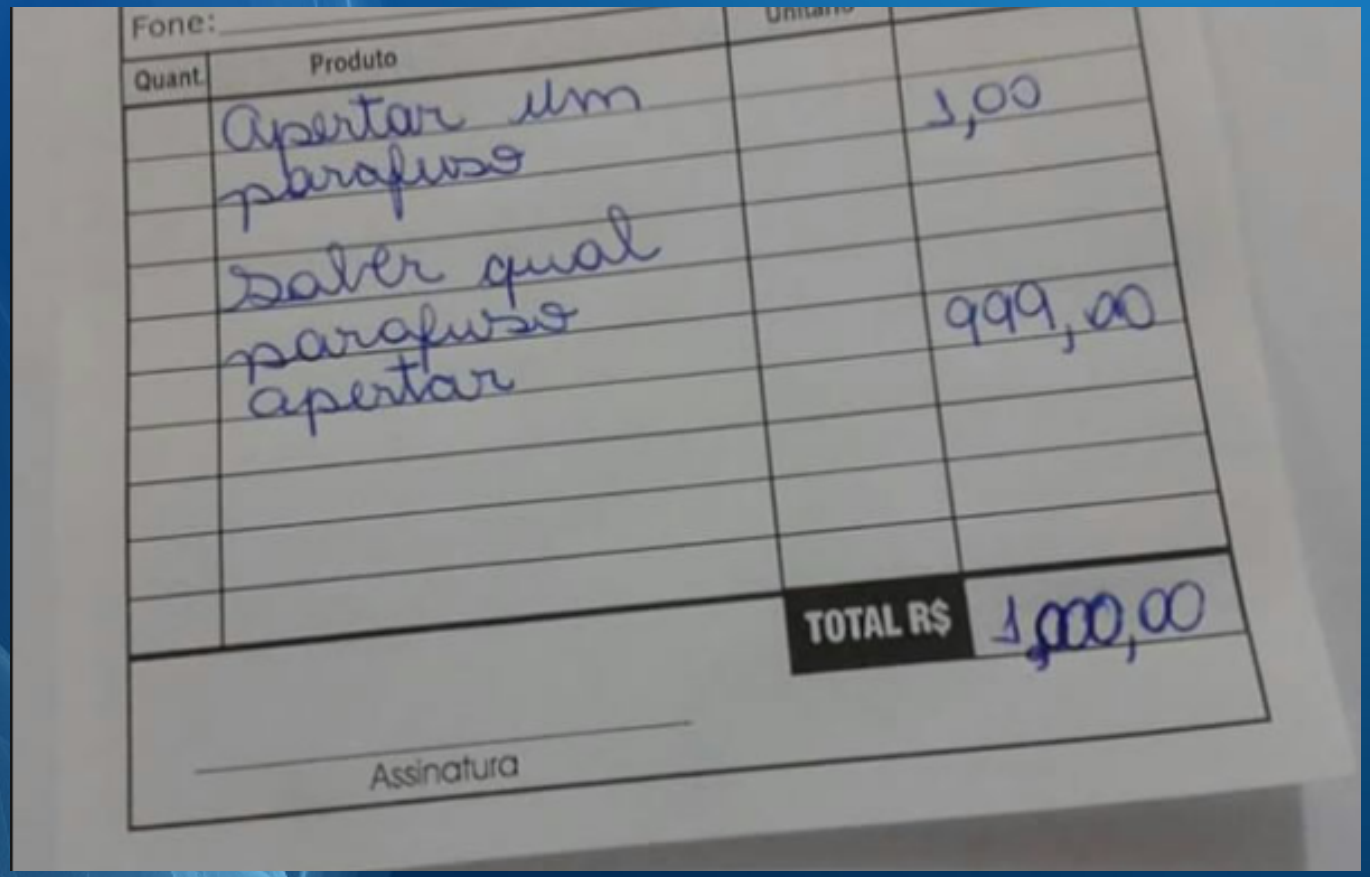
activepilates®
brasil

- ✓ Seja aplicável
- ✓ Seja neutro
- ✓ Seja específico
- ✓ Comunicação direta e acertiva
- ✓ Seja objetivo

PILATES

O Controle é simples se for bem feito

activepilates® brasil


Fone:
Quant.
Produto
Unitário
Apertar um parafuso
1,00
saber qual parafuso apertar
999,00
TOTAL R$
1.000,00
Assinatura

"Não se cobra pelo que se faz, mas pelo que se sabe."
FOCO · AÇÃO · RESULTADOS
Psicologo
Coach

O PENSAMENTO É O PRINCÍPIO DE TUDO!
“QUERER É PODER!”

pilates® brasil